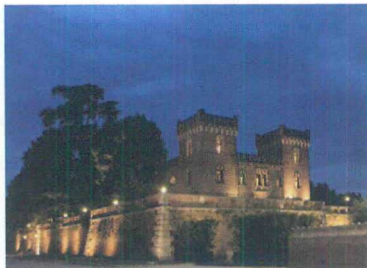


## Speciale Cofanetti regalo

### MOVE GROUP



#### L'operatore

SEDE :  
PALAZZO DI ASSISI  
VIA DEI CANESTRAI, 8  
TEL. 075 8039399  
WWW.MOVEBOX.IT

**2.500**  
Obiettivo punti  
vendita entro il 2012

**30**  
Obiettivo cofanetti  
entro l'estate 2012

#### Prodotto di punta

Magia in Relais e Castelli: oltre 150 fra i più prestigiosi relais, castelli e dimore storiche distribuiti su tutto il territorio nazionale.

#### Qual è l'andamento delle vendite?

«Nel 2010 sono stati distribuiti 80 mila cofanetti - dichiara Cesare Capedri, direttore generale Movebox -. Quest'anno stiamo triplicando le nostre vendite: siamo entrati nei canali distributivi, nel mass market che non avevamo ancora approcciato, ossia grandi librerie di catena e negozi di tecnologia. Le agenzie di viaggio procurano quasi il 50% del venduto; sono 900 quelle con cui la società lavora. I cofanetti sono acquistabili in mille 500 punti vendita: il nostro obiettivo è raggiungere quota 30 diversi cofanetti entro giugno-luglio del prossimo anno. Attualmente Movebox ha al suo attivo 24 cofanetti. Il 60% riguarda i viaggi (di charme, in agriturismo più esperienze collegate), il 20% il benessere più le attività correlate, il 5% le attività per la famiglia con i bambini, il 10% l'agroalimentare basato su

un panorama di 100 prodotti italiani che arrivano a casa dell'acquirente e infine un 5% le attività sportive».

#### La novità?

«Per aprile-maggio 2012 sarà pronta la nuova linea di cofanetti con più esperienze particolari e ricercate con proposte di circuiti alternativi alle dimore di charme. Le new entry del prossimo anno riguarderanno esperienze di benessere, sport, avventura e vita agricola, nonché molte sorprese per vacanze straordinarie e fuori dal comune».

#### Il plus

Il pacchetto "L'Italia in Tavola": prodotti tipici alimentari di alta qualità a domicilio di cui una parte prodotta nel resort di proprietà all'interno del parco naturale del monte Subasio (Assisi).

### WONDERBOX



#### L'operatore

SEDE :  
MILANO  
CORSO PLEBISCITI, 9  
TEL. 02 00620472  
WWW.WONDERBOX.IT

**Triplicate**  
Vendite cofanetti  
nel 2011

**6.000**  
Attività proposte  
nei cofanetti

#### Qual è l'andamento delle vendite?

«Siamo più che soddisfatti dell'andamento dell'azienda - spiega Bertile Burel, presidente del gruppo Wonderbox -. Le vendite dei nostri cofanetti sono triplicate rispetto all'anno precedente. Questi risultati sono frutto della grande passione con cui svolgiamo il nostro lavoro. In più la nostra offerta di cofanetti è più che raddoppiata per offrire ai consumatori una scelta ancora più ampia e di qualità».

#### La novità?

«La gamma comprende ben 27 cofanetti adatti per fe-

#### Prodotto di punta

"Notte d'evasione" e "Soggiorno spa & relax". Il primo perché offre un week end in Italia a 59,90 euro; il secondo perché coniuga un week end fuori porta e una pausa benessere.

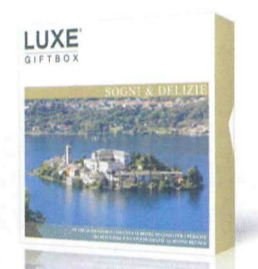


#### Il plus

Il servizio clienti sempre a disposizione e la scadenza: la più lunga del mercato (i cofanetti attualmente in vendita sono utilizzabili fino a gennaio 2014).

steggiare ogni occasione della vita. In ogni regione, in ogni città d'Italia, Wonderbox ha riunito partner che con grande passione offrono il meglio del loro servizio. Le novità proposte sono veramente tantissime per soddisfare ogni desiderio. Ad esempio, per gli amanti dei piaceri della tavola ci sono i nuovissimi cofanetti "Fuga con gusto" o "Fuga d'incanto". Un giro d'Italia della durata di un week end alla scoperta della cucina tradizionale regionale in oltre 100 strutture di charme. Oppure una fuga romantica alla scoperta dell'Italia accolti da strutture eleganti per un week end veramente da sogno. A chi, invece, vuole prendersi una pausa di puro relax Wonderbox propone il cofanetto "Massaggi e momenti di relax". Un esclusivo cofanetto ideato per ritrovare l'armonia e il benessere lasciandosi cullare dai massaggi di mani esperte».

### REGALBOX



#### Il plus

«Ampiezza di gamma. Trentanove cofanetti nella collezione 2012, che quest'anno presenta anche i soggiorni in Europa. Un altro punto di forza è il rapporto qualità-quantità-prezzo».

#### La novità?

«Luxe Gift Box è il nuovo brand di alta gamma di Regalbox, riservato alle agenzie di viaggio. Si tratta di due cofanetti d'eccezione, all'interno dei quali trovare solo selezionate location, che si distinguono per unicità, prestigio, cura dei dettagli e trattamenti da vip all'insegna del glamour. Due "punte di diamante" che sapranno stupire e conquistare anche i "luxe-addicted": Luxe Gift Box Spa de luxe, che offre Spa de Luxe (per una persona) per scegliere fra oltre 150 trattamenti vip nelle spa più lussuose ed eleganti d'Italia, come maschere all'oro e impacchi al caviale, massaggi al bamboo, fontane di ghiaccio e grotte di sale, massaggi al cioccolato puro con degustazione e molto altro ancora. Oppure Luxe Gift Box Sogni e Delizie, (per 2 persone) che regalerà invece l'esperienza di un week end da sogno in uno degli esclusivi hotel a 4 stelle nella cornice dei laghi italiani».

#### Qual è l'andamento delle vendite?

«Registriamo un tasso di prenotazioni elevato - commenta Jacques Cicurel, ceo di Regalbox -, soprattutto per quanto riguarda le varie tipologie di soggiorno. La nostra attività si basa sul modello della prenotazione diretta da parte del cliente presso la struttura, perché crediamo che solo in questo modo si possa offrire una reale personalizzazione del servizio, creato ad hoc sulle esigenze di ogni singolo cliente. Solo il rapporto diretto con i nostri partner può dare un vero valore aggiunto alla nostra offerta per tutti i consumatori».



#### L'operatore

SEDE :  
MILANO  
VIA V. MONTI, 8  
TEL. 02 46712508  
WWW.REGALBOX.IT

**39**  
Cofanetti nella  
collezione 2012

**+200%**  
Previsione crescita  
di Regalbox  
Natale 2011

#### Prodotto di punta

Il best seller di Regalbox presso le agenzie di viaggio è "Soggiorno Benessere", week end per due persone nei migliori hotel di tutta Italia dotati di centri termali e spa, nelle cornici delle Dolomiti, di Taormina, di Ischia e di altre 110 località.

### ALPITOUR - WEBOX



#### L'operatore

SEDE :  
TORINO  
VIA NIZZA, 262  
TEL. 011 4646111  
WWW.  
ALPITOURWORLD.COM

**25**  
Gamma di cofanetti  
da 29 a 399 euro

**+100%**  
Volume vendita  
2011 sul 2010

#### Qual è l'andamento delle vendite?

«Se per prenotazioni intendiamo la fruizione delle scatole WeBox vendute - spiega Roberto Brescia, responsabile marketing del gruppo Alpitour -, siamo perfettamente in linea con lo scorso anno. Se invece intendiamo la prenotazione da parte delle agenzie di nuove scatole, vi è stata una netta crescita rispetto al 2010».

#### La novità?

«La collana si arricchisce di cinque nuovi titoli con importanti novità, nel package e all'interno della confezione: catalogo monotematico; da 97 a oltre 120 soluzioni; prodotto e contenuti editoriali in partnership con importanti aziende specifiche del settore. Fra le new entry, "Agriturismo di Terranostra" a 79 euro con 120 proposte (soggiorno con prima colazione e una degustazione od omaggio di prodotti tipici per due persone nelle strutture selezionate da Terranostra). E ancora, "Menù d'autore" a 89

#### Prodotto di punta

Tutti i prodotti dell'area benessere, in particolare la confezione con pernottamento e trattamenti per due persone.

#### Il plus

La qualità delle strutture, garantite dal marchio Alpitour e le partnership con aziende specializzate che collaborano e firmano molti dei percorsi tematici.