

## divertissement

**1.** Doppia tracolla per la capiente borsa in vernice di Coccinelle. 285 euro, tel. 0521-837911

**2.** A base di estratti vegetali dalla segoia e dal fiore di vigne e peptidi di riso, Prodigy Extreme di Rubinstein stimola il rinnovamento delle cellule e il metabolismo cutaneo contro i segni del tempo. 190 euro, tel. 02-97066111

**3.** Impermeabile, leggera e antivento, la giacca in tela di poliestere con zip a contrasto. Di Allegri. 200 euro, www.allegri.it

**4.** Montatura in acetato decorato con un cuore di strass Swarovsky, per l'occhiale da vista di Marc Jacobs. 290 euro, www.scfno.com

**5.** Cassa in acciaio lucido, quadrante nero e cinturino in pelle stampata come coccodrillo, per l'orologio di Guess. 99 euro, tel. 199-162110

**6.** Pizzo nero profilato con nastri rosa. Perché il sexy è sempre di moda. Di Intimissimi. 45,80 euro, tel. 045-8604111

**7.** Per lui, pantalone tecnico in batavia di cotone trattato al Teflon che resiste all'acqua e alle macchie. Di Stone Island Shadow. 330 euro, tel. 02-4220141

**■ REGAL BOX: LE GUIDE CON BUONO PER PROVARE TI FACCIO UN DONO, ANZI DUE: TI DICO DOVE ANDARE E SE SE CI VAI NON PAGHI**

Divertente l'idea di Regal Box: sono scatole da regalare o regalarsi in cui c'è una guida e un buono regalo per sperimentare direttamente. Per esempio, la guida *Sapori e Degustazioni*, oltre a mostrare locali da gourmet a Roma e Milano, offre un buono

per una degustazione gratuita in uno dei locali stessi, dalle birre russe ai cocktail con stuzzichino. Basta prenotare per telefono. Per scoprire i temi delle guide: [www.regalbox.it](http://www.regalbox.it)



**■ KARTELL, DALL'ARREDAMENTO ALLA MODA ARRIVA UNA BALLERINA CHE NE COMBINA DI TUTTI I COLORI**

Ci sono delle cose che, quando accadono, sorprendono solo perché non sono successe prima. Caso tipico e recente, la prima collezione di ballerine Kartell, coloratissime, in plastica, ideate dal direttore marketing

Lorenza Luti e progettate da „normakuisa. Kartell ha i polimeri e i materiali plastici nel dna, ed è il marchio di arredamento con più addentellati con la moda. Oltre a essere, ovviamente, di moda in permanenza. 90 euro. tel. 02-58081204



## celebrazioni

**■ ADIDAS COMPIE SETTANT'ANNI, MA NON VIVE SUGLI ALLORI: SI INTERROGA (E INTERROGA I RAGAZZI) SUL FUTURO**

### Segui le tre strisce e saprai la direzione seguita dai giovani

**N**ata nel 1948, Adidas viene registrata ufficialmente come società nel 1949, prendendo il nome dalla fusione delle prime lettere del nome e cognome del fondatore, Adolf (Adi per gli amici) Dassler. Il 2009 è quindi il sessantesimo anniversario di questo marchio molto amato. Per celebrarsi, Adidas avrebbe potuto prendere la scorciatoia di rivolgersi al passato. Infatti, la diffusione dell'abbigliamento sportivo per vestirsi tutti i giorni, insieme alla passione per il vintage che non accenna a tramontare, consentirebbero ad Adidas di limitarsi ad aprire i cassetti del proprio archivio e riproporre una collezione storica dei suoi pezzi più fortunati, dalle scarpe da tennis Stan Smith alla tuta gialla a strisce nere resa celebre da Bruce Lee in *L'ultimo combattimento di Chen*, del 1973 e citata Uma Thurman in *Kill Bill*.

Invece, saggiamente, Adidas preferisce guardare avanti e, alla collezione celebrativa *60 Years of Soles and Stripes* affian-



ca un Trend Book per scandagliare gusti e tendenze delle culture giovanili. Il book, uscito per ora in forma sintetica, sarà una raccolta di diari fotografici degli studenti led moda Lab. Nella sua versione completa sarà pronto per marzo e sarà in vendita in libreria. Informazioni e aggiornamenti sul sito [www.adidas.com](http://www.adidas.com)