

Il box regalo ti dà la spinta

Una buona idea che può stimolare un ristorante che batte la fiacca si chiama "gift box". Di che si tratta è presto detto: sono i cosiddetti regali esperienziali. Buoni preparati che permettono di usufruire di una cena à la carte, una degustazione a tema, ma anche soggiorni in hotel, visite in cantine ed enoteche e acquisti alimentari o di altri generi di prodotti.

I gift box (scatole, buste, ticket) sono in vendita nei centri commerciali o in negozi specializzati e hanno una visibilità amplissima. Rappresentano un business in crescita in Italia, tanto che dai circa 10 marchi esistenti nel 2007 siamo ora passati a una ventina. L'interesse per il ristoratore non è tanto nel guadagno immediato sul voucher, quanto l'effetto che ne può scaturire: spesso il cliente si trattiene per una cena più completa e se è soddisfatto può



SOPRA, SMARTBOX DEDICATO ALLA GRANDE CUCINA ITALIANA. A LATO LE PROPOSTE REGALBOX ED EATINERARI.

anche diventare un habitué.

Il meccanismo funziona così: il cliente prenota, si presenta nel locale scelto (in genere il gift box consente di scegliere fra più opzioni), consuma quanto contemplato in accordo con l'escercente; è poi compito di quest'ultimo consegnare il tagliando prepagato all'azienda che emette il cofanetto e ricevere quanto pattuito,



secondo gli accordi presi alla stipula del contratto.

Fra le ultime novità, Smartbox propone una gamma di cofanetti per gourmet, fra cui La grande cucina italiana (99,90 €), che dà la possibilità di consumare una

cena per due persone in uno fra gli 80 ristoranti convenzionati. Come fare per entrare in questo business? «A volte si tratta di auto candidature ricevute via mail - dice Donata Zanotti di Smartbox - altre volte con una nostra équipe cerchiamo e proviamo i locali, cui di solito chiediamo l'esclusiva rispetto ai competitors».

Altro attore in questo mercato è Regalbox, che fra le varie opzioni propone le Tavole Gastronomiche: 55 cene di qualità per 2 persone, proposte a 87,90 € (regalbox.it).

Fra le novità del settore, anche EATinerari, da un'idea di EATaly, il tempio del made in Italy gastronomico. Si tratta di un box regalo che abbina il viaggio in un preciso territorio del gusto all'esperienza gastronomica, in locali selezionati sul territorio (scatole in vendita da 48 a 250 €).

Oltre a vari itinerari a scelta sulla costa ligure, il catalogo offre in alternativa altri EATinerari nelle Langhe o in Emilia Romagna (eatinerari.it).

Marina Bellati